



TLAČOVÁ SPRÁVA

6 apríl 2017

Spoločnosti KarTent a Smurfit Kappa získali prestížnu globálnu cenu produktového dizajnu za prelomový ekologický stan

Inovácia v produktovom dizajne z dielne spoločností KarTent a Smurfit Kappa získala medzinárodne uznávané ocenenie Red Dot Award za inovatívny kartónový stan. Ekologický výrobok KarTent zvíťazil v konkurencii nápadov z vyše 40 krajín a zaradil sa tak medzi víťazov z minulých ročníkov od firiem Apple, Dyson, Rolls-Royce či Samsonite.

Stan KarTent vynašli dvaja mladí holandskí podnikatelia, ktorí si všimli, že návštevníci festivalov čoraz častejšie na konci podujatia nechajú stany na mieste konania, čím vzniká obrovská kopa odpadu väčšinou z nerecyklovateľného materiálu. Ako svetový líder v oblasti papierových obalov mohla spoločnosť Smurfit Kappa pomôcť premeniť víziu na skutočnosť a vytvorila 100% kartónový stan, ktorý je ekologický a pohodlný.

Vďaka efektívnemu dizajnu a použitiu materiálov môže kartónová štruktúra absorbovať vodu až do 400% vlastnej váhy a zachytiť ju aj vo vlhkom prostredí, čo minulý rok preverili aj viaceré daždivé podujatia. Výroba je energeticky efektívnejšia, keďže sa pri nej do ovzdušia vypúšťa polovica oxidu uhličitého v porovnaní s tradičným stanom, a po použití sa dá plne recyklovať.

Jan Portheine, spoluzakladateľ KarTent, uviedol: „Keďže som fanúšikom hudby aj životného prostredia, chcel som nájsť spôsob, ako znížiť ekologickú záťaž festivalov. Spolupráca so Smurfit Kappa umožnila zrealizovať nemožnú misiu a vytvoriť takýto jedinečný výrobok. Bez pomoci spoločnosti Smurfit Kappa by sme nikdy nemohli využiť celý potenciál KarTent a sme hrdí, že náš výrobok dostal cenu Red Dot.“

Arco Berkenbosch, viceprezident Smurfit Kappa pre inovácie, povedal: „Keďže cenu Red Dot získavajú len tie najlepšie dizajny, sme poctení, že výsledok našej spolupráce získal takéto prestížne ocenenie. Ide o skvelý prírastok do našej zbierky šiestich cien Red Dot v oblasti komunikačného dizajnu, na ktorú sme veľmi hrdí. Hľadanie riešení komplexných výziev máme v Smurfit Kappa veľmi radi a KarTent je skvelým príkladom, ako inovácia a udržateľnosť môžu kráčať ruka v ruke a vytvoriť niečo naozaj výnimočné. Tím nášho závodu Van Dam si pochvaľuje spoluprácu s KarTent.“

Spoločnosť Smurfit Kappa je držiteľom siedmeho ocenenie Red Dot, keďže za posledné dva roky získala šesť cien v oblasti komunikačného dizajnu. KarTent ako víťaz za minulý rok bude vystavený v múzeu Red Dot Design v nemeckom Essene spolu s ostatnými inovatívnymi návrhmi.



ENDS

Contacts

Timo Krenn
KarTent
T: +31 207865553
E: info@kartent.nl

Sinead Gill
Smurfit Kappa
T: +353 1 202 7157
E: Sinead.gill@smurfitkappa.com

KarTent

KarTent, an Amsterdam-based startup was founded in 2015 by Jan Portheine and Wout Kommer. In that year the first pilot run lead to a sale of 400 KarTents in the Netherlands. The following year 8,500 KarTents were sold in over 7 countries and an extra cardboard product was launched, the KarTent Junior.

Now KarTent is active in over 15 countries with the ambition to be able to offer an eco-friendly camping solution globally within two years. With the possibility to produce locally this is a realistic goal. The possibility of expanding to other market segments is being looked at such as indoor events, corporate events, weddings but also in crisis situations.



Follow KarTent on LinkedIn, Twitter or Facebook.

www.kartent.com

About Smurfit Kappa

Smurfit Kappa, a FTSE 100 company, is one of the leading providers of paper-based packaging solutions in the world, with around 45,000 employees in approximately 370 production sites across 34 countries and with revenue of €8.2 billion in 2016. We are located in 21 countries in Europe, and 13 in the Americas. We are the only large-scale pan-regional player in Latin America.

With our proactive team we relentlessly use our extensive experience and expertise, supported by our scale, to open up opportunities for our customers. We collaborate with forward-thinking customers by sharing superior product knowledge, market understanding and insights in packaging trends to ensure business success in their markets. We have an unrivalled portfolio of paper-packaging solutions, which is constantly updated with our market-leading innovations. This is enhanced through the benefits of our integration, with optimal paper design, logistics, timeliness of service, and our packaging plants sourcing most of their raw materials from our own paper mills.

Our products, which are 100% renewable and produced sustainably, improve the environmental footprint of our customers.

Follow us on Twitter at @smurfitkappa and on LinkedIn at 'Smurfit Kappa'.

www.smurfitkappa.com

About the Red Dot Design Awards

Dating back to 1955, the Red Dot Design Awards are recognised internationally as one of the most sought-after quality marks for good design. There are three categories of award: Product Design, Communication Design and Design Concept.

The 2017 winners were chosen by a jury of industry experts during an extensive evaluation and appraisal process lasting several days. The jury consists of well-known designers as well as respected professors and journalists in the design industry.

Award winners will be honoured on July 3rd at the Red Dot Gala in Essen, Germany.

en.red-dot.org