



---

## PRESSEMITTEILUNG

6 april 2017

### **KarTent und Smurfit Kappa gewinnen renommierten Global Product Design Award für bahnbrechendes, umweltfreundliches Zelt**

KarTent und Smurfit Kappa wurden beim international bekannten Red Dot Award für ihr innovatives Produktdesign ausgezeichnet. Prämiert wurde das zukunftsweisende Zelt aus Karton. Das aus Einsendungen aus über 40 Ländern ausgewählte, umweltfreundliche Produkt – das KarTent – steht in einer Reihe mit so namhaften, ehemaligen Gewinnern wie Apple, Dyson, Rolls-Royce und Samsonite.

KarTent wurde von zwei jungen holländischen Unternehmern erfunden, die bei ihren Festivalbesuchen feststellen mussten, dass eine stetig wachsende Schar von Besuchern nach Ende des Festivals ihre Zelte und damit große Mengen an nicht recyclingfähigen Materialien auf dem Veranstaltungsort zurücklässt. Als weltweit führendes Unternehmen papierbasierter Verpackungslösungen, konnte Smurfit Kappa den Jungunternehmern helfen, ihre Vision in die Realität umzusetzen: So entstand ein zu 100 % aus Karton bestehendes, umweltfreundliches und zugleich praktisches Zelt.

Aufgrund seines Designs und der verwendeten Materialien kann das Zelt bis zur vierfachen Menge seines Gewichtes an Wasser aufnehmen und bleibt sogar unter äußerst nasser Witterung intakt, was im letzten Jahr während einiger regenreicher Events bewiesen wurde. Die Produktion ist energieeffizient und weist lediglich die Hälfte des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes auf, die für die Produktion eines herkömmlichen Zeltes benötigt wird. Und das Beste: Nach Gebrauch ist es vollständig recycelbar.

Jan Portheine, Co-Gründer von KarTent: „Meine Leidenschaft gilt der Musik und unserer Umwelt. Ich wollte daher unbedingt einen Weg finden, das Erlebnis eines Festivalbesuchs umweltfreundlicher zu gestalten. Durch die Zusammenarbeit mit Smurfit Kappa wurde es möglich, eine quasi unmögliche Mission in die Tat umzusetzen – die Herstellung eines so einzigartigen Produkts. Ohne den Einsatz von Smurfit Kappa hätten wir niemals das gesamte Potential von KarTent ausschöpfen können. Und wir sind mächtig stolz darauf, dass unser Produkt von Red Dot anerkannt wurde.“

Arco Berkenbosch, Vice President of Innovation and Development, Smurfit Kappa: „Red Dot zeichnet die besten Design Ideen aus. Wir haben also allen Grund uns geehrt zu fühlen, dass unsere Gemeinschaftsproduktion diesen renommierten Product Award gewonnen hat. Und es ist eine sehr schöne Ergänzung zu den sechs Red Dot Communications Design Awards, die wir bereits gewonnen haben. Wir bei Smurfit Kappa finden es besonders reizvoll, Lösungen für komplexe Anforderungen zu finden. KarTent ist ein wunderbares Beispiel dafür, wie gut sich



Innovation und Nachhaltigkeit verbinden lassen, um etwas wirklich Einzigartiges zu erschaffen. Das Team in unserem Werk Kappa Van Dam hat viel Freude an der Zusammenarbeit mit KarTent für dieses Produkt.”

Dies ist bereits das siebte Mal, dass Smurfit Kappa von Red Dot ausgezeichnet wurde. In den letzten zwei Jahren hat Smurfit Kappa bereits sechs Communications Design Awards gewonnen. Der diesjährige Gewinner KarTent kann im Red Dot Design Museum in Essen neben weiteren innovativen, super modernen Designs bewundert werden.



## ENDS

### Contacts

Timo Krenn  
KarTent  
T: +31 207865553  
E: [info@kartent.nl](mailto:info@kartent.nl)

Sinead Gill  
Smurfit Kappa  
T: +353 1 202 7157  
E: [Sinead.gill@smurfitkappa.com](mailto:Sinead.gill@smurfitkappa.com)

### Über KarTent

KarTent ist ein junges Start-up-Unternehmen in Amsterdam, das von Jan Portheine und Wout Kommer im Jahre 2015 gegründet wurde. In jenem Jahr fand auch der erste Testlauf statt, der zu



einem Verkauf von 400 KarTents in Holland führte. Im darauffolgenden Jahr wurden bereits 8.500 KarTents in über sieben Ländern verkauft und ein weiteres Produkt aus Karton, das KarTent Junior, wurde auf den Markt gebracht.

Heute ist KarTent in über 15 Ländern aktiv und hat sich für die kommenden zwei Jahre ganz dem weltweiten Angebot dieser umweltfreundlichen Campinglösung verschrieben. Dank der Möglichkeit, lokal produzieren zu können, ist das ein realistisches Ziel. Die Expansion in weiteren Marktsegmenten ist geplant. Dazu gehören Indoor-Events, Firmenveranstaltungen, Hochzeiten und auch Krisen-Situationen.

Folgen Sie KarTent auf LinkedIn, Twitter und Facebook.

[www.kartent.com](http://www.kartent.com)

### **Über Smurfit Kappa**

Smurfit Kappa, ein FTSE 100 Unternehmen, gehört zu den führenden Produzenten von papierbasierten Verpackungen auf der Welt. Das Unternehmen beschäftigt rund 45.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ca. 370 Produktionsstätten in 34 Ländern. 2016 beliefen sich die Umsätze auf 8,2 Milliarden Euro. Wir sind aktiv in 21 Ländern in Europa und in 13 in Amerika. In Lateinamerika ist Smurfit Kappa der einzige große überregionale Anbieter.

Gemeinsam mit unserem proaktiven Team nutzen wir unsere Erfahrung und Expertise, um unseren Kunden neue Möglichkeiten zu eröffnen. Durch den Austausch von Produktkenntnissen, Marktverständnis und Einblicken in Verpackungstrends arbeiten wir mit unseren Kunden zusammen, um geschäftlichen Erfolg in ihren Märkten zu kreieren. Unser Portfolio an papierbasierten Verpackungslösungen ist konkurrenzlos und wird kontinuierlich mit unseren marktführenden Innovationen auf den modernsten Stand gebracht. Unseren Erfolg verdanken wir der gelungenen Synthese von erstklassigem Papierdesign, Logistik, unbedingter Termintreue unserer Services und unseren Verpackungsanlagen, die den Großteil des benötigten Rohmaterials von unseren eigenen Papierwerken beziehen.

Unsere Produkte sind zu 100 % erneuerbar und nachhaltig produziert und verbessern den ökologischen Fußabdruck unserer Kunden.

Folgen Sie uns auf Twitter unter @smurfitkappa und auf LinkedIn unter „Smurfit Kappa“.

[www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com)

### **Über den Red Dot Design Award**

Der Red Dot Design Award fand bereits im Jahre 1955 statt. Heute ist er ein international renommierter Preis und einer der begehrtesten Qualitätsgaranten für gutes Design. Es gibt drei verschiedene Auszeichnungskategorien: Product Design, Communication Design und Design Concept.

Die Gewinner des Jahres 2017 wurden von einer Jury aus Branchenfachleuten gewählt. Die Wahl erfolgte unter Berücksichtigung einer breiten Palette an Beurteilungskriterien und dauerte mehrere Tage. Die Jury besteht aus bekannten Designern, angesehenen Hochschulprofessoren und Journalisten der Designbranche.



Die Gewinner werden am 3. Juli auf der Red Dot Gala in Essen ausgezeichnet.

[en.red-dot.org](http://en.red-dot.org)